

Métodos del Proceso de Investigación Científica

SOWO 4873

Prof. Enrique Rodríguez Flores

Método Científico

- Se refiere al conjunto de procedimientos que, valiéndose de los instrumentos o las técnicas necesarias, examina y soluciona un problema o conjunto de problemas de investigación.
 - Definición del problema
 - Revisión de bibliografía
 - Formular hipótesis
 - Desarrollar el diseño de investigación
 - Recolección
 - Análisis de datos
 - Conclusiones

Métodos de Investigación

- Método Inductivo
- Método Deductivo
- Método Inductivo-Deductivo
- Método Hipotético-Deductivo
- Método Analítico
- Método Sintético
- Método Analítico-Sintético
- Método Histórico-Comparativo
- Métodos Cualitativos y Cuantitativos

Métodos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa

- Cuantitativo: método tradicional, se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva.
- Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

Métodos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa

- Cualitativo: método no tradicional, se orienta en profundizar casos específicos y no a generalizar.
- Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Método de Investigación Cualitativa

(Cont.)

- Los que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica
- Busca conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas.

Métodos de Investigación Cualitativa

■ Investigación Acción Participativa:

- ✓ Conceptúa a las personas como sujetos partícipes, en interacción con los investigadores en los proyectos de investigación.
- ✓ En la IAP rompe la dicotomía sujeto-objeto de investigación, y se genera así una unidad o un equipo de investigación integrado.

Investigación Acción Participativa

(Cont.)

- ✓ El investigador cumple el rol de facilitador o agente de cambio.
- ✓ La comunidad o grupo donde se realiza la investigación, quienes serán los propios gestores del proyecto investigativo y, por ende, protagonistas de la transformación de su propia realidad y constructores de su proyecto de vida.
- ✓ La capacidad del investigador va dirigida a orientar la transformación de una comunidad, organización o un grupo, y tiende a mejorar la calidad de vida de sus integrantes o participantes.

Investigación Acción Participativa

(Cont.)

- ✓ Se realiza al servicio de la población sujeto del estudio: para resolver sus problemas y necesidades, y para ayudarles en la orientación de su vida.
- ✓ La meta es lograr que el sujeto de la investigación sea autogestor del proceso de autoconocimiento y transformación de sí mismo, así como de la realidad estudiada, teniendo un control operativo, lógico y crítico.

Diseño Metodológico de la IAP

■ FASE INICIAL O CONTACTO CON LA COMUNIDAD:

Los investigadores entran en contacto con los sujetos de la investigación. Se comienza a motivar en la comunidad el interés por investigar su realidad, para dar solución a algunos problemas.

Una vez motivada la comunidad proceden a identificar los problemas o las necesidades de interés con el objetivo de darles solución. Esto se denomina definir el problema de investigación.

Diseño Metodológico de la IAP

- FASE INTERMEDIA O ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN:

Se define las responsabilidades del grupo, los objetivos que se pretenden alcanzar y el procedimiento a seguir, para analizar el problema y encontrarle solución.

Se utilizan técnicas como reuniones, registros de datos de campo que se van elaborando durante el proceso del estudio, sociodramas, entrevistas, observación participante estructurada, experiencias autobiográficas, diálogos anecdóticos, historias de vida, etc.

Diseño Metodológico de la IAP

- FASE DE EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL ESTUDIO:

Participa la comunidad o el grupo para dar solución al problema objeto del estudio.

Se da retroalimentación.

Solución concreta del problema estudiado.

Investigación Etnográfica

Etnografía

- Significa descripción del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas.
- En la sociedad moderna, una familia, una institución cualquiera y, en general, cualquier organización donde interactúen de manera permanente un grupo de personas, son unidades que podrían estudiarse etnográficamente.

Etnografía(Cont.)

- La investigación etnográfica se utiliza para presentar una imagen de la vida, del quehacer, de las acciones, de la cultura de grupos en escenarios específicos y contextualizados.
- Busca descubrir y describir las acciones de los grupos (objeto de estudio) dentro de una interacción social contextualizada, con el sentido y significado que le dan los mismos participantes del grupo a sus acciones.

Etnografía(Cont.)

- Contempla mucho más que la descripción de los rasgos de un grupo en un contexto, incluye también la comprensión y la interpretación de los fenómenos, y hechos y situaciones del grupo hasta llegar a teorizaciones sobre los mismos.

Etnografía (Cont.)

- Permite reflexionar constante y críticamente sobre la realidad, asignando significados a lo que se ve, se oye y se hace, desarrollando aproximaciones hipotéticas y reconstrucción teórica de la realidad.
- Es conocer el significado de los hechos y de los grupos de personas, dentro del contexto de la vida cotidiana.

Etnografía (Cont.)

- Se considera que las acciones sociales son el resultado de lo que las personas perciben, entienden e interpretan de la realidad, por lo cual es necesario formular hipótesis o interrogantes que conecten los estados subjetivos de las personas con la acción social para descubrir sus verdaderos significados.

Diseño Metodológico de la Investigación Etnográfica

- El proceso de investigación es flexible y no existe un esquema rígido.
- El investigador planea su investigación sobre el objeto de estudio (*lo que se va a investigar*), y se plantea interrogantes acerca de la cultura del grupo objeto de estudio, con la certeza que se tendrá sucesivas oportunidades de precisar, redefinir y hasta reorientar el estudio.

Diseño Metodológico de la Investigación Etnográfica (Cont.)

- En este enfoque, las técnicas para la obtención de la información son básicamente la observación participante estructurada, los diarios de campo, las experiencias autobiográficas, las grabaciones y filmaciones, y las guías de interpretación de la información.
- No interesa buscar muestras representativas ni la cuantificación de la información, sino la descripción amplia de los fenómenos estudiados.



Modelos del Método General de Investigación Científica

Método Científico de Mario Bunge



I. Planteamiento del Problema

- Reconocimiento de los hechos
- Descubrimiento del problema
- Formulación del problema

II. Construcción del Modelo Teórico

- Selección de los factores pertinentes
- Planteamiento de la hipótesis central
- Operacionalización de los indicadores de las variables.

III. Deducciones de Consecuencias Particulares

- Búsqueda de soportes racionales
- Búsqueda de soportes empíricos

IV. Aplicación de la Prueba

- Diseño de la prueba
- Aplicación de la prueba
- Recopilación de datos
- Inferencia de conclusiones

V. Introducción de las Conclusiones en la Teoría

- Confrontación de las conclusiones con las predicciones
- Reajuste del modelo
- Sugerencias para trabajos posteriores

Modelos del Método General de Investigación Científica

Método de Investigación de Arias Galicia

I. Primera Etapa: planteamiento del problema

- ¿Qué se necesita saber?

II. Segunda Etapa: planeación

- ¿Qué recursos se requieren?
- ¿Qué actividades deben desarrollarse?

III. Tercera Etapa: recopilación de la información

- ¿Cómo se obtienen los datos?

IV. Cuarta Etapa: Procesamiento de datos

V. Quinta Etapa: Explicación e interpretación

VI. Sexta Etapa: comunicación de resultados y solución de problema.